# 出版印刷与艺术设计学院融媒体中心奖惩考评机制

1. **组织架构**

同时进行横向和纵向分组。

纵向组：以专业特长分组，便于进行提高专业运作水准。

横向组：以合作形式分组，便于提升工作配合度，提高工作效率；便于进行奖励发放。

1. **纵向组**

**美工设计（设计组）**

职责范畴：包括但不限于学院新闻中心各平台的视觉设计、学院相关活动宣传品的设计等。设计组长需有一定的专业素质，及较好的沟通表达能力，对设计组的稿件进行把关。

**文字记者（采写组）**

数量：5~10名，包含2名高级记者。

职责范畴：包括但不限于新闻人物采访，文章撰写及修改等。高级记者需有较好的文学素养，除了稿件撰写，需对记者组的稿件进行把关。

**影像拍摄（影像组）**

数量：3~5名，包括1名影像组长。

职责范畴：包括但不限于视频拍摄、剪辑，照片拍摄，抖音平台运营等。影像组长需对稿件进行把关，策划视频的拍摄及制作。

**运营排版（运营组）**

数量：4~6名，其中1人担任运营组长。

职责范畴：包括但不限于对文章内容的核实、对文章进行排版、公众号后台管理等。运营组长负责稿件策划、对接，在稿件不足时搜寻稿件等。

1. **横向组**

组队方式：

采写组、影像组、设计组、运营组各出若干名同学，自由选择或按需分配组成一组，可以起有特色的的队名。暂定一月进行一次小组重组，在保证运行顺畅的基础上保证队伍活力。

1. **奖励发放**
2. 发放形式

每月发放一次，以小组形式发放。原创选题文章由小组完成采、写、编等环节，发布后新闻点击量达到100-200的奖励50元每篇，200-500的奖励80元每篇，500-1000的奖励120元每篇，1000-2000的奖励150元每篇，2000+的奖励200元每篇。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **阅读量** | 100-200 | 200-500 | 500-1000 | 1000-2000 | 2000+ |
| **奖励** | 50元 | 80元 | 120元 | 150元 | 200元 |

（二）月度奖励：

每月奖励：点赞量/阅读量所得数，排名第一的文章，横向组每人将获得50元奖励。

（三）学期荣誉：

每学期评选融媒体中心优秀新闻工作记者（编排策划运营人员），优秀学生记者（包括文字记者和影像记者）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | 设计 | 采写 | 影像 | 运营 | 培训班 | 总分 |
| **计分/次** | 5分 | 5分 | 5分 | 5分 | 10分 | >100分 |

1. **惩罚机制**

原则：遵循发前严谨，事后宽容的原则，当文稿内有细微错误时，对学生进行提醒。当学生态度恶劣，融媒体中心将进行劝退。